

## Waarom Relatie Marketing zo krachtig is!

1. **Het creëert een gelijk speelveld** -- Iedereen start vanaf het zelfde punt. Geen ervaring en connecties uit het verleden nodig. Je kunt iedereen helpen slagen, mits ze bereid zijn te veranderen.
2. **Een kleine investering om te starten** -- Een investering van € 112,15 kan je na een aantal jaar al een miljoen opleveren. ROI (Return On Investment), niets kan daar tegenop.
3. **Alles hangt van jezelf af** -- Al moet je wel zelf nieuwe IBO's vinden, jij bepaalt hoe groot jouw bedrijf gaat worden. Hoe snel wil je groter worden? In het reguliere bedrijfsleven hangt veel van anderen af. In deze business hebben we zelf de controle.
4. **Je krijgt direct een mentorschap programma** -- Je krijgt training van de besten, in een regulier bedrijf zit je altijd in competitie met anderen. Je krijgt hier alle informatie van jouw sponsor. Het is een win-win situatie.
5. **De leeftijd en opleiding doet er niet toe** -- Bij gewone bedrijven is er altijd iemand boven jou, die er bv. al langer werkt. Bij netwerk marketing maakt het niet uit of iemand slimmer is, ouder is, of een hoge opleiding heeft gevolgd.
6. **Jij kiest de mate van succes, en het daarbij horend inkomen** -- je hoeft niet te smeken om 2 of 3 procent salarisverhoging. Jij bepaalt de mate van succes. Geen stoptekens of snelheidsbeperkingen.
7. **Het is een parttime business met weinig risico** -- 20 uur per week, met de mogelijkheid naar een inkomen van 7 cijfers in een paar jaar. Geen risico.
8. **Een vast doorlopend inkomen** -- Geen zorgen over 'tijd is geld'. Hoe groot is het passieve inkomen van bv. doctoren? Dat hebben ze niet. Elk jaar beginnen ze weer bij 0.
9. **Exponentiele groei** -- jouw uren worden vermenigvuldigd. Je werkt zelf bv. 20 uur, je kunt betaald worden over wel 10.000 of meer uur per week door vermenigvuldiging. De eerste jaren werk je het hardst.
10. **Jij kiest jouw team en spelers** -- Je hoeft niet te werken met mensen die niet bij jou passen. Je kunt mensen kiezen die beter zijn dan jijzelf. Als jij een 5 bent, sponsor dan 10's- mensen die meer succes hebben dan jij. Praat niet met mensen, die zeggen dat dit nooit gaat werken.
11. **Jij bouwt een bedrijf op voor de volgende generatie** -- Vaak willen kinderen bedrijven van hun ouders niet overnemen, zij zagen al de stress in het bedrijf. Zij willen liever naar de universiteit. Dit bedrijf kan worden gegeven aan de kinderen of verkocht. Voor een ander bedrijf is vaak heel veel kennis nodig om over te nemen.
12. **Het inkomen is gebaseerd op jouw inspanning** -- Het gaat er niet om wie je kent, het is geen politiek denken, het gaat niet om ervaring. Je werkt, je wordt beloond, je werkt niet, je wordt niet beloond. In het reguliere bedrijfsleven hangt het van veel meer zaken af, niet alleen inspanning.
13. **Hoe groter jouw business, hoe minder inspanning het kost** -- In het bedrijfsleven is dat andersom, hoe groter de business hoe meer inspanning het kost. Bij relatiemarketing werk je samen met zelfbewuste mensen.
14. **Het is een economisch bewezen business** -- Als de economie slecht is, verliezen mensen hun baan, mensen hebben dan vaak een open mind. Onze business kan alleen maar groeien.
15. **Gelijktijdig succes en betekenisvol** -- mensen werken hard om uiteindelijk met pensioen te gaan en dan te genieten van het leven. Met relatiemarketing heb je meteen productieve en vrije perioden.
16. **Gebaseerd op 2000 jaar waarheid** -- Geef en je ontvangt. Als je zaait kun je oogsten. Bij normale banen denk je niet aan geven, het gaat alleen over hoeveel kan ik krijgen. Zaai het zaad en oogst is het fundament van onze business. Erg krachtig.
17. **Met niets te vergelijken** -- Niets is te vergelijken met onze business. Als men weet wat jij weet, doet men mee. Vraag over deze 17 punten en hoor wat ze zeggen. Mensen met gewone banen begrijpen het niet. Zij weten niet hoe moeilijk het is een regulier bedrijf op te richten.